

Организационная структура

Нарисуйте организационную структуру, иллюстрируя формальные функции в вашей организации (директор, сотрудники программ и проектов, административный персонал, сервисный персонал и т. д.).



Официальная миссия

Запишите официальную миссию и существующие стратегические цели вашей организации. Фокус должен быть на том, как ваша организация презентует себя внешнему миру. (Совет: может быть полезно заглянуть на сайт вашей организации.)

МИССИЯ:

ЦЕЛИ:

1.

2.

3.

4.

Социальная сеть

Визуализируйте социальную сеть вашей организации. Напишите имена всех релевантных лиц внутри и вокруг вашей организации на стикерах и расположите их в виде облака отношений вокруг центра силы. Отметьте вашу собственную позицию в этой сети.



Полярности

Перечислите ваши ассоциации со следующими вопросами: Из-за каких полярностей вы наблюдаете (позитивное или негативное) напряжение в вашей организации (например: локальный подход против глобального, культурная повестка дня против политической, высокая культура против нишевой культуры и т. д.)? Какова ваша текущая цель в отношении внутреннего развития (например: взять на себя новую задачу, снизить стресс, стабилизировать поток работы, расширить сеть, найти новый баланс лидерства)? Что делает тот или иной проект в вашей организации «хорошим проектом» (например: высокая видимость вашего имени, вклад в накладные расходы, социальная инновация, высокая вовлеченность сообщества)?

Полярности:

✓

×

Цель внутреннего развития:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Что значит хороший проект:

✓

✓

✓

✓